

2020



Red Bull BASEMENT



アイデア募集中

応募締め切り：2020年10月25日

REDBULLBASEMENT.COM



君の想像力が、未来を変える。

レッドブルは学生のイノベーションと将来に翼をさすける。

日本代表に選ばれたアイデアは世界の代表とイノベーターが集うグローバルワークショップにご招待。

さあ、君のビジョンを広げよう。



TECHNOLOGY SERVICES PARTNER

君の想像力が、未来を変える。

世界中の大学生が [#テクノロジー](#) を駆使したアイデアで世の中を変える『[#RedBullBasement](#)』が開催決定。

一生に一度の経験を勝ち取るのは誰だ!?

企業と繋がるチャンスも。

応募・詳細は <https://basement.redbull.com/ja-jp> から！

@RedBullJapan

#RedBullBasement2020

起業がしたい、企業と繋がりたい、アイデアを実現させたい、世界中の学生と繋がりたい
そんな思いを持っている皆様

レッドブル・ジャパンから皆様のアイデアやコンセプトに翼をさすける特別なプロジェクトのお話を頂きました。Red Bull Basement 2020 は、37カ国からの大学生チームがテクノロジーを軸としたアイデアを実現し、学生のキャリア・大学・社会にポジティブなインパクトを与えることを目的としたプロジェクトです。応募方法は公式ウェブサイトにて1分間のアイデアを説明した動画を投稿するだけ。参加者は企業と繋がる事ができる特別なイノベーションコミュニティへ招待されます！アイデアの実現、就職やインターンシップなど、様々な可能性を秘めているコミュニティでお待ちしています。

参加のための4つのフェーズ：

フェーズ 1 – Red Bull Basement の応募+LinkedIn 上の Red Bull Basement コミュニティーに参加 9月1日~10月25日

公式ウェブサイトにて1分間のアイデアを説明した動画を投稿して応募完了！

<https://basement.redbull.com/ja-jp>

1分間の動画投稿が人生を変える!?

Red Bull Basement に応募したチームのアイデア全てが本ウェブサイトに表示されます。

応募が完了したらメールで特別な LinkedIn 上のイノベーションコミュニティへの参加方法がメールで届きます。

フェーズ 2 – 投票期間+代表決定 10月27日~10月30日

投票期間で勝ち残った上位25%のチームがファイナルステージへと進みます。応募したチームは周りの人たちにも投票してもらいましょう！

その後上位25%のチームから、日本代表が1チーム選ばれます。日本代表選出は、日本をリードする起業家・専門家・企業がレッドブルと共に日本代表を選出します。

フェーズ 3 – アイデアを実現 11月2日～12月9日

様々なビジネスを牽引し、数多くの人材を世界規模で育ててきた豪華メンター陣が日本代表チームを「育成」します。

この期間では、日本代表に選ばれたアイデアと一緒に実現します。

Step 4 – グローバルワークショップ 12月10日～12月13日

世界37カ国から代表チームが集合！

世界的なイノベーターからワークショップ・メンターセッションを受け、世界各国の代表と一生ものの繋がりを作り、各国代表のベストアイデアが決定します。

さあ、一生に一度の経験を勝ち取ろう。

【Red Bull Basement 2020 LinkedIn コミュニティ】

Red Bull Basement 2020 の応募者は日本を代表する企業が参加する LinkedIn 上の特別なコミュニティに招待。

コミュニティでは企業からアイデアに対するコメントやアドバイスが得られると共にアイデアの実現や、企業からオファーを受ける機会を得ることができます！

詳細は随時ウェブサイト公開予定。

【Red Bull Basement 実施概要】

応募資格：日本の大学に通う学生（18歳以上）

12/10（木）～12/13（日）開催のグローバルワークショップに参加できる学生

応募方法：個人または2人1組のグループで学内や学生生活での社会・環境問題を解決する革新的なアイデアを1分以内の動画にして公式サイトにアップ

※グループ人数は増やせますがグローバルワークショップは最大2名

特典： WeWork のワーキングスペースを1か月間提供（日本限定）

グローバルパートナー：NTT

LinkedIn とは？

リンクトインは、世界最大のビジネス特化型ソーシャルネットワークサービスです。

世界中の人々をつなぎ、個人と組織の生産性を高め成功に結びつけることをミッションとしています。LinkedIn では、サービスの中でビジネスのつながりを広げ、ビジネスパートナーや人材を探し、営業先の顧客や商談先、専門家などとコンタクトを取ることができます。